

La Organización de las Naciones Unidas instauró cada tercer viernes de mayo la conmemoración del Día internacional de la Mujer Empresaria.



La remembranza en torno a las mujeres empresarias es una ocasión valiosa para impulsar emprendimientos de mujeres de cualquier edad, grupo social, raza o nacionalidad, con acciones que despejen su camino de obstáculos que les discriminen y pongan en desventaja por su género.





Los emprendimientos que han sido fundados por mujeres tienen en el 95% de las veces más mujeres en áreas clave de toma de decisión, a diferencia de las startups creadas por hombres en las que sólo el 49% de las mujeres están en puestos de importancia en la organización.



El 46.4% de las mujeres en Ghana son dueñas de un negocio, lo que lo convierte en el país del mundo con más mujeres con una empresa propia.



En 2016 Colombia era el país con más emprendimientos de mujeres (45%), mientras que en México sólo representan un 25%.



Las mujeres en México sólo representan el 16% del sector empresarial, sin embargo las empresarias mexicanas aportan 37% del PIB.



En México, el 66% de los emprendedores son hombres y el 34% mujeres.



La falta de acceso a créditos es la principal razón por la cual los emprendimientos de mujeres fracasan.

¿Sabías qué...



si hubiera el mismo número de mujeres y hombres emprendedores, el PIB mundial podría crecer entre un 3%-6% aproximadamente?

la inversión media en empresas fundadas o cofundadas por mujeres, a nivel mundial, se sitúa en los 935.000 dólares, menos de la mitad de los 2.1 millones de dólares que se invierten en compañías cuyos dueños son hombres, a pesar de que las empresas fundadas o cofundadas por mujeres obtuvieron mejores resultados y generaron un 10% más de ingresos acumulados?

más del 80 % de quienes acceden a financiamientos privados de inversión para emprender, en América Latina, son hombres?
